

## **ПОЛОЖЕНИЕ**

### **Всероссийского экологического конкурса «ЭкоЖизнь»**

**01.03.2021г. – 20.04.2021г.**

#### **1. Общие положения**

1.1. Конкурс проводится АНО ДПО "Инновационный образовательный центр повышения квалификации и переподготовки "Мой университет" и образовательным порталом для детей и молодежи «Мой УнивеР». Конкурс проводится для учащихся образовательных учреждений всех типов и профилей.

1.2. Участие в Конкурсе бесплатное.

1.3. «Материал» - информация о мероприятиях, волнующих российских школьников, студентов, педагогов, а также об интересных людях из сферы образования.

#### **2. Цели Конкурса:**

- привлечение внимания учащихся к вопросам экологического развития; привлечение молодежи и общества к экологическим проблемам мирового и регионального значения;
- содействовать развитию творческих компетенций у участников мероприятий.

#### **3. Задачи Конкурса:**

- повышение социальной активности учащихся, создание условий для их самореализации;
- развитие творческих компетенций учащейся молодежи, инициативности;
- развитие творческой и общественной активности, способности к самопознанию и самореализации через приобщение к основам экологического воспитания, изучение основ экологии;
- повышение экологической культуры общества в целом.

#### **4. Предмет Конкурса.**

4.1. Предметом Конкурса являются тексты, фото, аудио- и видеоматериалы учащихся школ и СПО на экологическую тему;

4.2. Ограничений по объему и продолжительности предоставляемых материалов нет.

4.3. На конкурс могут быть представлены материалы по каждой номинации от одного участника и от руководителя проектного коллектива.

#### **5. Участники Конкурса**

5.1. Участие в Конкурсе на добровольной и равноправной основе могут принять все желающие учащиеся организаций общего среднего, среднего специального и дополнительного образования, а также творческие коллективы, состоящие из педагога-руководителя и обучающихся.

5.2. Ограничений по количеству участников конкурса нет.

5.3. Для участия в Конкурсе необходимо подготовить авторский текстовый, фото, аудио- или видеоматериал по направлению/ям конкурса. Участники Конкурса представляют материалы по одному или нескольким направлениям:

- Лучший текст (эссе, очерк, репортаж, стихотворение);
- Лучший слайд-фильм;
- Лучшая статья;
- Лучший фоторепортаж (социальный ролик);
- Лучшее фото (художественное);
- Лучший материал блогов;
- Лучшая группа в социальных сетях.

5.4. Каждый участник или проектный коллектив может представить на Конкурс неограниченное количество проектов. На каждый представляемый проект обязательно оформляется отдельная заявка на участие в Конкурсе!

5.5. Участие в Конкурсе участника/проектного коллектива подтверждает, что он(и) внимательно ознакомился (лись) со всеми документами конкурса, включая Положение конкурса, и полностью принимает их.

## 6. Расписание конкурса

01.03.2021	объявление Конкурса
01.03.2021- 30.04.2021	прием заявок (материалов) на участие в Конкурсе
01.03.2021- 30.04.2021	подача заявок на получение сертификата участника Конкурса
03.05.2021 – 07.05.2021	работа экспертных комиссий по оценке Конкурсных материалов
10.05.2021 - 14.05.2021	подведение итогов Конкурса Оргкомитетом.
17.05.2021	объявление победителей и призеров Конкурса и розыгрыш ценных призов.

## 7. Требования к конкурсным работам

7.1. Предоставляемая на Конкурс работа, должна отвечать следующим требованиям:

- работа, ее содержание, сюжет, действие героев и текст не должны противоречить законодательству Российской Федерации;
- материал должен быть авторским;
- авторы материалов несут ответственность за соблюдение закона о персональных данных, а также в соответствии со ст. 152.1. Гражданского кодекса РФ обязаны иметь все необходимые разрешения от тех, кого снимают, если видны их лица.

7.2. В работах, представляемых на Конкурс, не должно быть:

- сведений, не соответствующих действительности (недостоверных сведений); - имен авторов, указания адресов и телефонов, информации о религиозных движениях, в том числе религиозной символики, названий и упоминания о конкретных марках товаров, товарных знаках, знаках обслуживания, о физических и юридических лицах, за исключением упоминания об органах государственной власти, об иных государственных органах, об органах местного самоуправления; упоминания имен политических деятелей и лидеров, партий, политических лозунгов, высказываний, несущих антигосударственный и антиконституционный смысл;
- информации в любой форме унижающей достоинствочеловека или группы людей.

7.3. Не допускается использование чужих текстов или идеи дизайна (полностью или частично).

7.4 Принимая участие в конкурсе, каждый участник дает согласие на обработку личных персональных данных, на размещение и использование организаторами конкурсных материалов, на интервью, фото и видеосъемку, на редактирование и использование фото-, видеозаписей в некоммерческих целях, а также в рекламе организаторов конкурса, включая печатную продукцию, размещение в интернете и других средствах массовой информации.

## 8. Алгоритм участия в Конкурсе

8.1. Для участия в Конкурсе, каждому участнику необходимо выполнить следующие действия:

- внимательно ознакомиться с положением Конкурса;
- выбрать направление конкурсного проекта;
- определить актуальную проблему, поставить цель и задачи проекта;
- разработать план проекта;
- оформить результаты деятельности по проекту;
- выполнить авторизацию или регистрацию на сайте [moi-univer.ru](http://moi-univer.ru);
- подать заявку на участие в Конкурсе;
- загрузить файл /архив предоставления проекта;
- по желанию, скачать сертификат за участие в Конкурсе и свидетельство о публикации проектного предложения за каждый конкурсный проект. Стоимость формирования одного документа – **99 рублей**;
- Стоимость сертификата возврату не подлежит. Перечисление оплаты за сертификат означает, что участник/руководитель Конкурса ознакомился и согласен со всеми документами Конкурса.

## 9. Техническая поддержка участников конкурса:

9.1. В случае возникновения: вопросов по участию в конкурсе задать их можно по электронной почте: [kids@moi-uni.ru](mailto:kids@moi-uni.ru)

## 10. Критерии и процедура экспертизы конкурсных материалов:

10.1. Критерии и методика оценивания конкурсных работ определяются и утверждаются Оргкомитетом.

10.2. Экспертами оцениваются:

- соответствие требованиям Положения;
- соблюдение закона об авторском праве;
- качество исполнения работы;
- значимость содержания материала для школьной жизни;
- аргументированность и глубина раскрытия содержания;
- креативность исполнения;
- техническое мастерство (для фото, аудио и видео).

## **11. Определение победителей и призеров Конкурса**

11.1. Для определения победителей и призеров Конкурса по всем направлениям Конкурса проводятся итоговые совещания экспертов.

11.2. Авторы материалов, получивших наивысший балл по своему направлению, становятся победителями Конкурса.

11.3. При совпадении итоговых баллов материалов, набравшие таковые, рассматриваются повторно. По решению оргкомитета при совпадении итоговых баллов возможно удвоение призовых мест.

11.4. Оргкомитет не предоставляет комментарии и объяснения по результатам и итогам Конкурса. Апелляции по итогам Конкурса не принимаются.

## **12. Награждение по итогам Конкурса.**

12.1. В каждом направлении Конкурса определяется три призовых места (I, II, III) среди материалов, представленных на Конкурс.

12.2. Победители и призеры Конкурса в каждом направлении будут награждены дипломами.

12.3. Сертификат об участии в Конкурсе могут получить все участники Конкурса, представившие на конкурс свой материал.

## **13. Использование конкурсных материалов**

13.1. Авторские права на материалы, представленные на Конкурс, принадлежат участнику Конкурса.

13.2. Все конкурсные материалы будут размещены в свободном доступе на образовательном сайте [moi-univer.ru](http://moi-univer.ru).

13.3. Организатор Конкурса в лице Инновационного образовательного центра «Мой университет» не несет ответственности:

- за качество и содержание материалов, представленных участниками на Конкурс «ЭкоЖизнь»;
- за нарушение авторами конкурсных материалов – авторских прав третьих лиц, в случае возникновения таких ситуаций;
- за прямые или косвенные убытки, которые понесли участники Конкурса или третьи лица в случае использования представленных на Конкурс «ЭкоЖизнь».

13.4. Организатор Конкурса в лице Инновационного образовательного центра «Мой университет» оставляет за собой право по согласованию с авторами систематизации,

оформления, распространения и использования, в том числе для создания производных, с указанием авторства конкурсных социальных видеороликов в различных форматах.

**Приглашаем принять участие в Конкурсе!**