

Конкурс школьных проектов «Мой класс – моей школе»

Название проекта «Студия блогеров «Репост»

Краткая аннотация проекта:

Все знают, что школьники любят социальные сети: там они общаются, получают информацию, подписываются на группы по интересам. Любая школа имеет сайт, на котором размещает информацию, объявления, ссылки на важные мероприятия. Проведя опрос среди своих сверстников, мы выяснили, что 93% респондентов практически не посещают официальные сайты. Мы решили исправить ситуацию и создать школьное сообщество в социальной сети - студию блогеров «Репост», где авторами станут сами школьники, создавая тем самым интересный контент.

Информация о проектной коллективе

1. Образовательное учреждение

муниципальное бюджетное общеобразовательное учреждение
«Никифоровская средняя общеобразовательная школа №1» Никифоровского
района Тамбовской области

2. Класс

11 класс

3. Республика/край, город/поселение.

Тамбовская область, Никифоровский район, поселок Дмитриевка

4. Руководитель проектного коллектива (ФИО, должность).

Кобозева Татьяна Евгеньевна, учитель информатики

5. Численность проектного коллектива

3 человека

Малова Вероника - администратор группы, пиар- менеджер

Щаникова Анастасия - фотограф группы

Попова Арина - блогер-журналист

Цель и задачи проекта	Создание информационной платформы для объединения всех участников образовательного
-----------------------	--

	<p>образовательной деятельности МБОУ «Никифоровская СОШ №1»</p> <p>Задачи:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Зарегистрировать группу в ВК 2. Провести рекламу и раскрутку сообщества 3. Ежедневно работать над новостями 4. Придумывать тематические акции, челленджи, розыгрыши 5. Проводить опросы, поддерживая обратную связь с посетителями 6. Привлекать как можно большее число школьников в актив «Репоста»
<p>Этапы (мероприятия) проекта</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Подготовительный <ol style="list-style-type: none"> 1.1 Анкетирование школьников 1.2 Регистрация сообщества 1.3. Реклама сообщества на страницах школьников в соцсетях 2. Основной <ol style="list-style-type: none"> 2.1. Наполнение контента 2.2. Проведение тематических сетевых мероприятий 2.3. Размещение информации для разной аудитории: выпускники. ученики. родители, жители поселка 2.4. Привлечение школьников в актив «Репоста» 2.5. Привлечение популярных блогеров для сотрудничества 3. Аналитический <ol style="list-style-type: none"> 3.1. Подведение предварительных итогов проекта 3.2. Анализ контента, который вызывает наибольший интерес у посетителей
<p>Сроки реализации проекта</p>	<p>Август 2018- июнь 2021</p>
<p>Общее описание результата проекта (предназначение,</p>	<p>За время реализации проекта будет привлечена широкая аудитория подписчиков. 93% учеников школы, имеющие аккаунты в социальной сети</p>

основные функции)	<p>Вконтакте, подписаны на «Репост».</p> <p>Увеличивается число детей, умеющих писать посты, делать видеоролики, интересующихся медиажурналистикой.</p> <p>Растет активность и популярность сообщества.</p> <p>Студия блогеров «Репост» развивается.</p>
Техническая реализация проекта, необходимые ресурсы	Смартфон, компьютер, Интернет
Возможное использование результата проекта	Школьники, благодаря участию в этом проекте, учатся быть не только потребителями информационного контента, но и его активными создателями, авторами, учатся выражать свои мысли, придумывать интересные сетевые активности.
Ссылка на презентацию	https://view.genial.ly/5fe04c25a666f40d7dc643d6/presentation-repostzashita
Авторский состав/администраторы	Щаникова Анастасия - фотограф Малова Вероника - пиар-менеджер Попова Арина - блогер-журналист
Ссылка на сообщество	https://vk.com/studiarepost
<i>Для жюри и не только</i>	<p>Представляем проект «Студия блогеров «Репост». Все знают, что школьники любят социальные сети. Там они общаются, получают информацию, подписываются на группы по интересам. В социальных сетях дети находятся в «своей среде». Любая школа имеет сайт, на котором размещает информацию, объявления, ссылки на важные мероприятия. Проведя опрос среди своих сверстников, я выяснила, что 93% респондентов практически не посещают официальные сайты.</p> <p>Почему? Потому что, по мнению школьников, помимо важных новостей много скучной информации.</p> <p>Мы решили исправить ситуацию и создать школьное сообщество в социальной сети.</p> <p>Какую сеть выбрать - тоже стало предметом нашего исследования.</p>

Из предложенных самых популярных сетей в 2018 году больше всего голосов было отдано Вконтакте и Инстаграм. По результатам опроса Одноклассники и Фейсбук дети практически не посещают и создавать там группы для школьников мы посчитали нецелесообразным.

Почитав тематические статьи, поняли, что группу Вконтакте раскрутить легче, чем группу в Инстаграм, поэтому выбор остановили на ВК.

Девизом нашей работы стал слоган: Школа идет в соцсети: туда, где дети!

Какую актуальную проблему решает проект:

Данным проектом мы пытаемся привлечь детей для создания своего контента: интересного и понятного школьникам.

Проект направлен на то, чтобы дети пробовали себя в роли журналистов, блогеров, пытались выражать свои мысли через посты, видеоролики, участие в акциях и челленджах.

Итак, на подготовительном этапе было проведено анкетирование учащихся и регистрация сообщества.

Мы набрали актив «Репоста», в который вошли все желающие ребята. В основном, это были представители школьного комитета СМИ. В начале сентября 2018 года провели первое заседание блогеров, где обозначили наши стратегии, желаемое количество подписчиков, осудили основные мероприятия по раскрутке и рекламе сообщества, создали отдельную беседу Вконтакте для быстрого взаимодействия. Все начинающие блогеры разместили на своих страницах в соцсетях информацию о Репосте и люди стали активно на нас подписываться.

На основном этапе реализации проекта мы занялись наполнением контента, проведением тематических сетевых мероприятий. Важно было размещать информацию не только для школьников, но

и для другой целевой аудитории: родители, педагоги, выпускники, жители поселка.

Важно, чтобы не было формализма. Много просмотров, лайков набирают живые посты, написанные от души. Это не раз проверено. Читать сухой бесчувственный текст никому не интересно, такие записи часто просто пролистываются. С посетителями нужно общаться, разговаривать. Также важна системность и разнообразие контента (фото/видео). В день мы публикуем 6-8 записей.

За два года работы Репоста было проведено несколько розыгрышей. Под Новый год провели розыгрыш мандаринов.

Большой популярностью пользуется **деловая игра «Выборы»**, когда кандидаты в лидеры школы на страницах репоста сначала публикуют свои предвыборные программы, а затем идет интернет-голосование, которое добавляет баллы при подведении итогов.

После создания студии блогеров «Репост» выборы лидера стали настоящим массовым событием в нашей школе. То есть появилась информационная площадка, заметно расширилась аудитория и участникам стало намного интереснее стремиться к результату.

В течение года мы придумываем несколько тематических акций. Конечно, большой популярностью пользуются День учителя, день матери, Новый год, 8 марта, последние звонки, выпускные вечера. Полюбилась подписчикам акция «цвет настроения», когда каждый день был окрашен в свой цвет.

Эти мероприятия объединяют, создают уникальную атмосферу добра и позитива, чего-то родного и близкого, так как всё **сделано нами и о нас**.

В этом году наша школа **отмечала 55-летний юбилей**. Целый цикл мероприятий был приурочен этому событию в Репосте.

Сначала пользователи сообщества присваивали

номинации года педагогам.

Затем все выпуски передали праздничную эстафету. Челлендж #НИКА55 собрал в репосте большое количество выпускников. В течение двух месяцев весь поселок был прикован к нашему сообществу, так как приветы летели из разных уголков страны, многие узнавали в поседевших мужчинах и женщинах своих одноклассников. Только за два месяца данного челленджа более 500 новых пользователей присоединились к Репосту.

Затем был наш выход - нынешних учеников школы. Мы записали песню, сделали аранжировку и сняли клип.

Стоит отметить, большое количество авторского материала. Мы практически не занимаемся плагиатом. Стараемся, чтобы начинающие журналисты и блогеры писали авторский текст, выражали свои мысли, не боялись быть создателями контента. Ведь всегда интересно то, что создано лично тобой. В блоггинге нужна изюминка, стиль, лицо, если хотите. Важно придумать то, что интересно именно вашей аудитории, что объединяет на общие дела/воспоминания. Акция ради акции не принесёт удовольствия и будет выполнена чисто «для галочки».

Одним из направлений основного этапа реализации проекта стало привлечение школьников в актив «Репоста». Автоматически все комитеты СМИ работают на Репост и размещают информацию о мероприятиях, прошедших в классе.

Большое внимание администраторы группы (3 человека) уделяют защите своего аккаунта Вконтакте, так его взлом может нанести удар по школьной группе, в которую вложено уже очень много сил. Сегодня медиаторчество без знаний правил безопасности в сети Интернет невозможно.

На аналитическом этапе мы подводим промежуточные итоги, смотрим, что понравилось пользователям, на что идет отклик. Никому не хочется работать в пустоту. И нам, как начинающим блогерам,

	<p>важна обратная связь.</p> <p>Сегодня, Студия блогеров «Репост» - живое, активное сообщество, где много лайков, комментариев, просмотров.</p> <p>О нас снимало репортаж региональное телевидение Новый век и писали в РИО-ТОП 68.</p> <p>В Репосте публикуют информацию представители ВУЗов, мэйл групп, федеральные операторы Урока цифры и т.д.</p> <p>Все события, факты, мероприятия, акции, размышления и эмоции оживают в постах юных блогеров.</p> <p>Студия «Репост» окрашена увлеченностью и энтузиазмом начинающих журналистов!</p>
--	--